

# MetOlijf.nl – duurzaamheidsbeleid

---

Kleine organisatie, grootse impact voor een duurzame toekomst

Geschreven door Mark

Mede-eigenaar en manager Marketing & Duurzaamheid

Versie juni 2023

## **Inhoudsopgave**

Inleiding

Hoofdstuk 1: Een duurzame visie

Hoofdstuk 2: Leveranciersbeheer

Hoofdstuk 3: Productselectie

Hoofdstuk 4: Verpakken en Verzenden

Hoofdstuk 5: Transport en CO2-reductie

Hoofdstuk 6: Energiereductie

Hoofdstuk 7: Afvalbeheer

Hoofdstuk 8: Klantbewustwording

Hoofdstuk 9: Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)

Hoofdstuk 10: Samenvattend: Kleine organisatie, grootse impact voor een duurzame toekomst!

## Inleiding

*Duurzaamheid*: een woord dat tegenwoordig vaak wordt gebruikt en soms lijkt te zijn verworpen tot uitsluitend een modewoord. Het is een begrip dat de afgelopen jaren steeds meer aandacht heeft gekregen, en terecht. In een wereld waarin de gevolgen van onze acties steeds duidelijker zichtbaar worden en de roep om verandering steeds luider klinkt, is duurzaamheid niet langer een keuze, maar een absolute noodzaak.

Bij MetOlijf.nl is duurzaamheid echter veel meer dan een trend. Het is diepgeworteld in ons DNA, verankerd in onze bedrijfscultuur en bepaalt elk aspect van ons bestaan. Sinds onze allereerste bestelling die de deur uitging in maart 2014, hebben we nog nooit één snipper plastic vulmateriaal gebruikt. Dit is geen toeval, maar een bewuste keuze die we vanaf het begin hebben gemaakt.

Waarom hebben we ervoor gekozen om nooit plastic vulmateriaal te gebruiken? Het antwoord is simpel: we wilden een positieve impact hebben op de wereld om ons heen. We wilden niet bijdragen aan de enorme hoeveelheden plastic afval die onze oceanen vervuilen en onze ecosystemen bedreigen. We wilden niet deel uitmaken van het probleem, maar juist bijdragen aan de oplossing.

In een wereld waarin plastic en slecht geproduceerde cosmetica de tamelijk luie en kortzichtige norm zijn geworden, was het een gedurfde stap om deze conventie te doorbreken. Maar we geloofden in onze visie en waren vastbesloten om te laten zien dat het anders kon. We zagen het als onze verantwoordelijkheid om duurzame alternatieven te vinden en te gebruiken, zelfs als dat betekende dat we een extra inspanning moesten leveren.

Het vermijden van plastic vulmateriaal was slechts het begin. We hebben ons voortdurend ingespannen om onze impact op het milieu verder te verminderen en bewustere keuzes te maken. We hebben geïnvesteerd in duurzame verpakkingsmaterialen, zoals gerecycled en recyclebaar karton en papier, die minder belastend zijn voor het milieu. We hebben gezocht naar innovatieve oplossingen en alternatieven, zonder concessies te doen aan de kwaliteit en veiligheid van onze producten.

Het is echter belangrijk om eerlijk te zijn over de uitdagingen waarmee we geconfronteerd worden in onze zoektocht naar volledige duurzaamheid. Als kleine organisatie hebben we niet de volledige controle over elk aspect van onze producten. Echter hebben we wel een lange adem én soms een grote mond: duurzame initiatieven moeten soms wakker worden geschud bij bedrijven. Hoewel we ons best doen om duurzame keuzes te maken, realiseren we ons dat we nog steeds producten aanbieden die microplastics of siliconen bevatten. Daar zijn we flinke stappen in aan het zetten: er worden geen producten meer ingekocht die dergelijke ingrediënten bevatten en we zijn alle producten die deze ingrediënten bevatten, aan het uifaseren.

Maar we zijn vastberaden om niet weg te kijken van deze kwesties. In plaats daarvan willen we het verschil maken en positieve verandering teweegbrengen. Als kleine organisatie hebben we geleerd dat we invloed kunnen uitoefenen op de industrie door druk uit te oefenen op de bedrijven waarmee we samenwerken. En met succes.

We zijn gestopt met het inkopen van belastende producten die stoffen bevatten die we niet willen gebruiken. In plaats daarvan hebben we ervoor gekozen om deze producten te vervangen door alternatieven van concurrenten die wel voldoen aan onze duurzaamheidsnormen. Soms is dat nog niet mogelijk, maar we zijn streng en daadkrachtig en dulden weinig tegenspraak meer als het gaat om nieuwe producten die microplastics of siliconen bevatten. Een harde grens, maar wel één die we bewaken en waar we niet meer van afwijken. We zijn er trots op dat we deze verschuiving hebben kunnen bewerkstelligen en dat we de markt in beweging kunnen brengen door onze keuzes.

Daarnaast gaan we nog een stap verder. Bij producten die van cruciaal belang zijn voor het milieubehoud, eisen we dat de formules worden aangepast om bijvoorbeeld koraalvriendelijk te zijn. We stellen hoge eisen aan de producten die we aanbieden en we zijn niet bereid compromissen te sluiten als het gaat om duurzaamheid.

Bovendien ontwikkelen we ook onze eigen zero-waste lijnen. We investeren in onderzoek en innovatie om producten te creëren die geen negatieve impact hebben op het milieu, van verpakking tot ingrediëntkeuze. We streven ernaar om duurzame alternatieven te vinden en te promoten, zodat klanten bewuste keuzes kunnen maken.

Hoewel we weten dat verandering tijd kost, zijn we vastberaden en daadkrachtig in ons streven naar duurzaamheid. Alleen al in het jaar 2023 hebben we tientallen producten vervangen, aangepast of geherformuleerd om tegemoet te komen aan onze duurzaamheidseisen. Ook is onze grootste leverancier afgestapt van piepschuim in hun verzendproces en hergebruiken we hun verpakkingen en papieren opvulmateriaal voor een meer circulaire benadering binnen ons eigen verzendproces. We zijn trots op deze prestatie, maar we realiseren ons ook dat er nog een lange weg te gaan is.

Het is onze missie om steeds meer merken en consumenten bewust te maken van de impact van hun keuzes en hen te inspireren om duurzame alternatieven te omarmen. We geloven dat elke stap, hoe klein ook, een verschil kan maken. En we zijn vastbesloten om deze reis voort te zetten, wetende dat elke stap die we nemen bijdraagt aan een duurzamere toekomst voor ons allemaal.

Maar duurzaamheid gaat verder dan alleen het vermijden van plastic. Het gaat ook om het ondersteunen van lokale gemeenschappen en het bevorderen van eerlijke handel. Bij MetOlijf.nl geloven we in het belang van lokale productie en de kracht van samenwerking. We werken nauw samen met ambachtslieden en producenten in Griekenland, waar we al onze producten rechtstreeks inkopen. Op deze manier stimuleren we lokale economieën, creëren we werkgelegenheid en dragen we bij aan duurzame ontwikkeling.

Maar duurzaamheid is niet alleen een externe aangelegenheid. Het begint bij onszelf, in onze houding en ons bewustzijn. We streven ernaar om duurzaamheid te integreren in alles wat we doen, van onze dagelijkse routines tot onze strategische beslissingen. Het is een voortdurende reis, waarbij we constant streven naar verbetering en innovatie.

In dit plan zal ik dieper ingaan op onze reis naar duurzaamheid, de uitdagingen die we zijn tegengekomen en de lessen die we hebben geleerd. Ik zal ook kijken naar bredere kwesties rondom duurzaamheid en reflecteren op de rol die bedrijven en individuen kunnen spelen in het creëren van een duurzamere toekomst.

MetOlijf.nl is niet zomaar een online winkel. We willen symbool staan voor verandering, een voorbeeld van hoe duurzaamheid en succes hand in hand kunnen gaan. We willen anderen inspireren en aanzetten tot actie – maar ook onszelf, want alleen samen kunnen we een betere wereld creëren.

In de volgende hoofdstukken zal ik dieper ingaan op onze filosofie, onze successen en onze toekomstvisie. Maar voor nu nodig ik je uit om met ons mee te gaan op deze reis: een reis naar een duurzamere en hoopvolle toekomst.

Mark, juni 2023

## Hoofdstuk 1: Een duurzame visie

In de wereld van MetOlijf.nl staat duurzaamheid centraal. Sinds onze eerste bestelling die de deur uitging in maart 2014, hebben we een belofte gehouden aan onszelf en aan onze klanten: we gebruiken geen snipper plastic vulmateriaal, gebruiken geen pakbonnen en proberen ook onze voetafdruk aangaande afval en levering zo klein mogelijk te houden. Deze eenvoudige, maar krachtige toewijding heeft ons geïnspireerd om verder te gaan dan alleen het vermijden van plastic en een teveel aan afval, en om een organisatie te worden die zich inzet voor positieve verandering.

Bij MetOlijf.nl geloven we dat duurzaamheid niet slechts iets is van de laatste drie jaar, maar een fundamenteel principe is dat onze beslissingen en acties beïnvloedt. Hoewel we erkennen dat er nog veel ruimte is voor verbetering, willen we niet wegstijven van de uitdagingen die voor ons liggen. Als kleine organisatie hebben we niet altijd volledige controle over elk aspect van onze producten, maar we weigeren stil te zitten. In plaats daarvan nemen we verantwoordelijkheid en streven we ernaar het verschil te maken.

Eén van de belangrijke aspecten waar we ons op richten, zijn de arbeidsomstandigheden. We geloven in eerlijke en ethische praktijken, waarbij respect voor mensenrechten en fatsoenlijke werkomstandigheden centraal staan. We werken samen met leveranciers die dezelfde waarden delen en ondersteunen lokale gemeenschappen door eerlijke handel te bevorderen.

Naast onze inzet voor eerlijke arbeidsomstandigheden, zoeken we actief naar duurzamere opties in ons productaanbod. We erkennen dat sommige van onze producten nog steeds microplastics of siliconen bevatten. Echter, we zijn vastberaden om deze stoffen uit te faseren en streven ernaar om alleen producten aan te bieden die voldoen aan onze hoge duurzaamheidsnormen.

Om dit te bereiken, oefenen we druk uit op de bedrijven waarmee we samenwerken. En met succes. We hebben ervoor gekozen om producten die teveel ongewenste stoffen bevatten niet langer in te kopen en we vervangen ze door alternatieven van concurrenten die wel aan onze duurzaamheidscriteria voldoen. Een daadkrachtige aanpak stelt ons in staat om de markt in beweging te brengen en de normen voor duurzaamheid te verhogen.

Naast het aanpassen van bestaande producten, ontwikkelen we ook onze eigen zero-waste lijnen. We investeren in onderzoek en innovatie om producten te creëren die geen negatieve impact hebben op het milieu, van de verpakking tot de ingrediënten. We streven ernaar om duurzame alternatieven te vinden en te promoten, zodat onze klanten bewuste keuzes kunnen maken.

Duurzaamheid is voor ons niet alleen van toepassing op ons productaanbod, maar op alle aspecten van ons bedrijf. We kiezen bewust voor groene, Nederlandse energie op ons kantoor en nemen actief maatregelen om onze ecologische voetafdruk te verkleinen. Daarnaast willen we onze klanten stimuleren om duurzame keuzes te maken. Vanaf augustus bieden we een nieuwe optie in de checkout waarbij klanten ervoor kunnen kiezen om producten af te halen en geen samples toe te voegen aan hun bestelling. Door deze bewuste keuzes kunnen we samen de impact op het milieu verminderen.

Bij MetOlijf.nl gaat duurzaamheid verder dan alleen onze interne inspanningen. We werken samen met verzendpartijen zoals QLS, PostNL en Goldair om de ecologische impact van het logistieke proces te verminderen. We streven ernaar om klanten bewust te maken van de impact van bezorging en moedigen hen aan om duurzame keuzes te maken, zoals het kiezen voor afhaalpunten of levering alleen wanneer ze aanwezig zijn. Dit zorgt voor efficiënter gebruik van transportmiddelen en minder onnodige ritten.

Daarnaast nemen we proactieve maatregelen om retourzendingen te beperken, omdat we ons bewust zijn van de impact op het milieu. We communiceren tijdig met klanten om ervoor te zorgen dat pakketten niet onnodig achterblijven bij afhaalpunten. Bovendien hebben we een beleid waarbij geopende artikelen niet kunnen worden geretourneerd, wat bijdraagt aan een zeer laag jaarlijks retourpercentage van ver beneden 0,5%.

#### *Uitfaseren van palmolie en natuurlijke mica*

Ook zijn we toegewijd aan het tegengaan van ontbossing en illegale activiteiten, zoals mica waarvan niet altijd de bron kan worden achterhaald. We waarborgen de traceerbaarheid van grondstoffen en ingrediënten in ons assortiment, zodat we ervoor kunnen zorgen dat ze afkomstig zijn van verantwoord beheerde bronnen. Het gebruik van niet-gecertificeerde palmolie wordt geleidelijk uitgefaseerd en we kopen alleen producten met RSPO-gecertificeerde palmolie in. We kijken ernaar om natuurlijke ingrediënten zoveel mogelijk te verkrijgen uit de omgeving of zelfs eigen tuinen van leveranciers (wat het geval is bij veel producten van APIVITA en BIOselect), en we nemen contact op met leveranciers om certificaten op te vragen en indien nodig vervangende producten te zoeken die voldoen aan onze duurzaamheidscriteria.

#### *Meer gecertificeerde producten en ingrediënten*

Naast onze interne inspanningen om duurzaamheid te bevorderen, informeren we actief onze klanten over duurzame keuzes en moedigen we hen aan om bewuste en milieuvriendelijke aankopen te doen. We verstrekken duidelijke informatie op elke productpagina over de aan- of afwezigheid van bepaalde ingrediënten, en vermelden ook welke producten Europees goedgekeurde keurmerken bevatten, zoals ICEA, ECOCERT, B Corp of 1% For The Planet. Bovendien werken we aan de ontwikkeling van een filtersysteem op onze website, waarmee klanten gemakkelijker duurzame keuzes kunnen maken en producten met de meest natuurlijke samenstelling kunnen ontdekken.

Met deze uitgebreide inzet en voortdurende verbeteringen streven we ernaar om onze ecologische impact te verminderen, verantwoordelijkheid te nemen in onze toeleveringsketen en onze klanten te inspireren om duurzame keuzes te maken. Door samen te werken met onze verzendpartijen en leveranciers streven we gezamenlijk naar een duurzamere toekomst voor MetOlijf.nl en de bredere samenleving.

#### *In het kort:*

- MetOlijf.nl is vanaf het begin vastberaden geweest om duurzaamheid te verankeren in haar bedrijfsvisie.
- Sinds de eerste bestelling in maart 2014 is er nooit plastic vulmateriaal gebruikt, wat getuigt van onze inzet voor een plasticvrije benadering.
- Hoewel we als kleine organisatie nog steeds producten met microplastics en siliconen hebben, willen we het verschil maken en zijn we actief bezig om duurzamere opties te zoeken en te implementeren.
- We oefenen druk uit op bedrijven en hebben met succes producten vervangen door duurzamere alternatieven van concurrenten.
- Bij belangrijke producten eisen we aanpassingen van de formules, zoals koraalvriendelijkheid, en ontwikkelen we zero-waste lijnen.
- We investeren in kleinere merken die 100% natuurlijk zijn en werken aan het uitfaseren van producten met minder natuurlijke stoffen.

- Onze inspanningen strekken zich uit tot arbeidsomstandigheden, productaanbod, levering, verzending, inkoop en kantooromgeving.
- We hebben groene energie op ons kantoor en activeren klanten hun bestelling af te halen (of zeker weten dat ze thuis zijn als de bezorger komt) en geen samples toe te voegen aan hun bestelling.
- We werken samen met verzendpartijen om de ecologische impact van het logistieke proces te verminderen en retourzendingen te beperken.
- We waarborgen de traceerbaarheid van grondstoffen en ingrediënten en verminderen het gebruik van niet-gecertificeerde palmolie.
- We informeren actief onze klanten over duurzame keuzes en werken aan de ontwikkeling van een filtersysteem op onze website om duurzame producten gemakkelijker te vinden.
- Onze inzet voor duurzaamheid is een voortdurend proces van verbetering en samenwerking, met als doel onze ecologische impact te verminderen en onze klanten te inspireren om duurzame keuzes te maken.

## **Hoofdstuk 2: Leveranciersbeheer**

MetOlijf.nl gelooft in het belang van duurzaamheid in elke stap van onze toeleveringsketen. We streven ernaar om samen te werken met leveranciers die dezelfde waarden en toewijding hebben voor duurzame praktijken. In ons leveranciersbeheer leggen we de lat hoog, waarbij we duurzaamheidsnormen stellen, leveranciers evalueren op basis van milieucriteria en ethisch verantwoorde productie stimuleren. Daarnaast ondersteunen we lokale leveranciers om transportafstanden te minimaliseren en zo onze ecologische voetafdruk te verkleinen.

### *Groot aanbod zero-waste en reefsafte*

Onze zorgvuldig geselecteerde 26 (sub-)merken delen onze visie op natuurlijke innovatie. We streven naar het gebruik van zoveel mogelijk natuurlijke ingrediënten, waar mogelijk afkomstig van biologische bronnen, met respect voor natuur, mens en milieu. In 2015 waren we een van de pioniers in Nederland met de introductie van zero-waste shampoo bars, en sindsdien hebben we voortdurend geïnnoveerd op het gebied van dergelijke producten. Momenteel bestaat meer dan 10% van onze collectie uit zero-waste alternatieven op reguliere cosmetica-artikelen. Ook hebben we een groot aanbod zonnebrandproducten die reefsafte zijn en geen microplastics bevatten.

In 2023 hebben we met trots drie merken geïntroduceerd die volledig bestaan uit biologisch afbreekbare ingrediënten, inclusief onze zonnebrandlijn. Bovendien is een van deze merken biologisch gecertificeerd. In juli 2023 lanceren we een nieuwe cosmeticalijn die Ecocert-gecertificeerd is en volledig bestaat uit gerecyclede en recyclebare verpakkingen. Ook voegen we een lijn toe met navulverpakkingen, om zo consumenten gemakkelijker hun plastic uitstoot terug te laten dringen met budgetvriendelijke producten van de allerbeste kwaliteit.

We blijven actief op zoek naar de meest duurzame alternatieven en geleidelijk vervangen we minder natuurlijke opties. Tevens hechten we veel belang aan maatschappelijk verantwoord ondernemen en bezoeken we regelmatig onze leveranciers om persoonlijke relaties op te bouwen en synergieën te creëren. We initiëren acties om producten die niet meer verkocht kunnen worden door de leveranciers of waarvan de houdbaarheid snel nadert, te hergebruiken en te verkopen, waardoor we verspilling minimaliseren en onze leveranciers ondersteunen.

### *We brengen transport in kaart en verlagen onze CO2-voetafdruk*

Wat betreft het transport van onze producten hebben we strategisch gekozen voor samenwerking met Goldair. Zij halen de producten op en zorgen voor landtransport op een centrale plaats, wat aanzienlijk bijdraagt aan het verminderen van onze CO2-uitstoot in vergelijking met luchttransport. Daarnaast werkt Goldair actief aan duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Momenteel brengen we onze CO2-uitstoot in kaart bij Goldair en zullen we aan de hand van een nulmeting KPI's opstellen. Denk hierbij aan het verminderen van het aantal inkoopmomenten, waardoor we actief werken aan het verminderen van onze CO2-uitstoot voordat producten zelfs maar in ons magazijn worden uitgepakt.

Bij MetOlijf.nl nemen we ons leveranciersbeheer serieus. We streven ernaar om een duurzame toeleveringsketen te creëren, waarbij we verder gaan dan alleen het selecteren van leveranciers. Samen met onze leveranciers werken we aan innovatieve oplossingen, stimuleren we verantwoorde productie en streven we naar een positieve impact op zowel de planeet als de gemeenschappen waarin we actief zijn.

### **Hoofdstuk 3: Productselectie**

Bij MetOlijf.nl werken we toe naar een zorgvuldige en verantwoorde selectie van producten die aansluiten bij onze duurzaamheidsvisie. Onze focus ligt op het samenwerken met bedrijven die er alles aan doen om het meest natuurlijke assortiment te bieden of die actief werken aan het ontwikkelen van "clean" producten. In dit hoofdstuk gaan we dieper in op onze aanpak van productselectie en de belangrijke aspecten die hierbij komen kijken.

#### *Natuurlijk en clean assortiment*

We geven de hoogste prioriteit aan producten die gemaakt zijn van natuurlijke ingrediënten en streven naar minimalisering van schadelijke stoffen. Onze visie is gebaseerd op het principe dat duurzaamheid niet beperkt kan worden tot een enkel logo of keurmerk, maar een holistische benadering vereist. We zijn ervan overtuigd dat een product niet per se 100% natuurlijk hoeft te zijn om als duurzaam te worden beschouwd. Het moet echter wel voldoen aan onze strenge criteria voor "clean" producten.

#### *Uitfasering van schadelijke ingrediënten*

We zijn vastbesloten om schadelijke ingrediënten volledig uit onze producten te elimineren. We streven naar een voortdurende verbetering van onze productselectie en letten altijd op aspecten die beter kunnen. Een belangrijk onderdeel hiervan is de geleidelijke uitfasering van microplastics en ongecertificeerde palmolie. Daarnaast hebben we besloten om geen natuurlijke mica meer te gebruiken, aangezien kinderarbeid vaak geassocieerd wordt met de winning ervan. In plaats daarvan kiezen we voor een synthetische variant. Er zijn ook mineralen op de markt voor glitters die zijn gemaakt van plastic. Deze hebben we inmiddels zoveel mogelijk vervangen of uit ons assortiment gehaald.

Deze keuzes zijn exemplarisch voor onze benadering: natuurlijkheid is ons uitgangspunt, maar we begrijpen dat het ontwikkelen van 100% natuurlijke formules soms uitdagend kan zijn. Daarom streven we naar een holistische benadering van onze cosmetica, waarbij we streven naar zo natuurlijk mogelijk, zoveel mogelijk biologisch afbreekbaar en met een hoge concentratie aan actieve, natuurlijke of biologische ingrediënten.

#### *Dialoog en transparantie*

Bij MetOlijf.nl hechten we veel waarde aan open communicatie en transparantie. We willen graag in dialoog blijven met onze klanten en staan open voor suggesties en feedback. We zijn voortdurend bezig met het verbeteren van onze productselectie en luisteren naar de behoeften en zorgen van onze klanten. Daarnaast investeren we in een gloednieuw filtersysteem, waarmee klanten zelf de mogelijkheid hebben om specifieke criteria aan te klikken en weloverwogen keuzes te maken bij het selecteren van producten. We vermijden verzonnen logo's en groene vinkjes, en baseren onze keuzes op de ingrediëntenlijst, die gemakkelijk toegankelijk en scanbaar is.

#### *Groei en toekomstplannen*

MetOlijf.nl is in 2014 begonnen met een bescheiden assortiment van 35 producten. Inmiddels zijn we uitgegroeid tot marktleider op het gebied van Griekse cosmetica, met een portfolio van meer dan 1200 verschillende producten op ons veel bezochte online platform. Duurzaamheid is een belangrijk aspect van onze groei en we blijven ons inzetten om onze productselectie te verbeteren en uit te breiden. In 2023 investeren we in nieuwe initiatieven en technologieën om onze duurzaamheidsdoelen te bereiken en een nog breder scala aan duurzame producten aan te bieden.

#### **Conclusie:**

- We streven naar een zorgvuldige selectie van producten die aansluiten bij onze duurzaamheidsvisie.
- Onze focus ligt op natuurlijke en "clean" producten, met minimale schadelijke stoffen.
- We elimineren schadelijke ingrediënten en werken aan de uitfasering van microplastics, ongecertificeerde palmolie en natuurlijke mica.
- Dialoog en transparantie staan centraal, waarbij klantfeedback en suggesties belangrijk zijn voor verbetering.
- We investeren in een nieuw filtersysteem om klanten weloverwogen keuzes te laten maken.
- Onze groei en toekomstplannen omvatten uitbreiding van ons duurzaam assortiment en investeringen in technologieën om onze duurzaamheidsdoelen te bereiken.

## Hoofdstuk 4: Verpakken en Verzenden

Bij MetOlijf.nl streven we ernaar om onze verpakkings- en verzendprocessen op een duurzame en verantwoorde manier uit te voeren. We hebben verschillende maatregelen genomen om de impact op het milieu te verminderen en de efficiëntie van onze operaties te verbeteren. Hieronder vind je een overzicht van onze inspanningen op dit gebied:

### *1. Minimale verpakkingsmaterialen:*

We hanteren een zorgvuldige aanpak bij het verpakken van elke bestelling, waarbij we geen gebruikmaken van onnodig verpakkingsmateriaal. Door handmatig in te pakken, kunnen we de benodigde hoeveelheid materialen nauwkeurig bepalen en verspilling vermijden.

### *2. Optimaal gebruik van inpakdozen:*

Om zowel productbescherming als efficiëntie te waarborgen, maken we gebruik van inpakdozen die perfect passen bij de afmetingen van de bestelde producten. Op deze manier minimaliseren we overbodige ruimte en verminderen we de behoefte aan extra verpakkingsmateriaal.

### *3. Biologisch afbreekbare vulmaterialen:*

Voor het opvullen van de pakketten gebruiken we biologisch afbreekbaar kraft-papier, al zijn de verzendmachines van QLS Fulfilment zo ingericht dat de formaten direct worden aangepast aan de inhoud. We zijn sinds juni 2023 begonnen met het achterwege laten van vulmateriaal bij producten die sowieso niet stuk gaan, zoals tandpasta's of producten in afgesloten doosjes.

### *4. Verstandig gebruik van samples:*

Bij MetOlijf.nl voegen we bij elke bestelling zorgvuldig geselecteerde samples toe, zodat klanten de mogelijkheid hebben om producten uit te proberen voordat ze een aankoop doen. Door het verstrekken van samples streven we ernaar onnodige aankopen te voorkomen, waardoor we retouren en verspilling minimaliseren. We begrijpen echter dat elke klant unieke voorkeuren heeft, daarom bieden we ook de mogelijkheid om specifieke voorkeuren aan te geven of geen samples te ontvangen. Vanaf januari 2024 konden klanten zelf aangeven of ze samples willen ontvangen, waardoor we het aantal onnodig verzonden samples kunnen verminderen. Het is voor ons vanzelfsprekend om samples aan te bieden, aangezien dit ook in een fysieke winkel mogelijk is. We geloven dat online winkelen duurzamer is dan fysiek winkelen, en door extra gratis samples aan te bieden, kunnen klanten ook andere producten uit ons assortiment ontdekken en ervaren. Op deze manier streven we ernaar om een klantvriendelijke en duurzame winkelervaring te bieden.

### *5. CO2-uitstootbeperking en transportoptimalisatie:*

We werken nauw samen met verzendpartners, zoals QLS, GoldAir en PostNL, om de CO2-uitstoot van onze verzendactiviteiten te monitoren en te verminderen. We streven naar continue verbetering van de efficiëntie in ons transportnetwerk, waarbij we nulmetingen uitvoeren en actieve maatregelen nemen om de uitstoot te verminderen. Dit omvat de samenwerking met QLS Fulfilment. Hiermee consolideren we leveringen vanuit Griekenland, het beheer van het magazijn en het verzenden van bestellingen om onnodige routes en kilometers te vermijden.

### *6. Hergebruik van verpakkingsmateriaal:*

Om onze ecologische voetafdruk te verkleinen, hergebruiken we verzendmaterialen zoals papieren opvulling en dozen van onze leveranciers. Door circulair te werken en verpakkingen een tweede leven te

geven, verminderen we de vraag naar nieuwe materialen en bevorderen we een duurzamere benadering binnen onze supply chain. QLS Fulfilment kan indien nodig gewoon het verpakkingsmateriaal hergebruiken.

MetOlijf.nl is toegewijd aan het implementeren van duurzame praktijken in ons verpakkings- en verzendproces. We streven naar een optimale balans tussen productbescherming, efficiëntie en milieubewustzijn, en blijven ons actief inzetten om onze processen voortdurend te verbeteren.

## Hoofdstuk 5: Transport en CO2-reductie

Bij MetOlijf.nl nemen we onze verantwoordelijkheid voor het verminderen van de CO2-uitstoot veroorzaakt door transport. We werken samen met geselecteerde partners, zoals Goldair, QLS en PostNL, die duurzaamheid hoog in het vaandel hebben staan. In dit hoofdstuk delen we graag onze inspanningen en samenwerkingen om de transportuitstoot te verminderen en een positieve impact op het milieu te creëren. De gegeven informatie over de bedrijven en hun duurzaamheidsdoelstellingen komen van hun eigen websites af. Hier vatten we samen wat hun doelstellingen zijn en waarom dat een goede match is met ons eigen transportbeleid. De quotes zijn gebaseerd op hun eigen beleid en hieronder uiteengezet in verkorte versie.

### *Goldair: Minimale milieu-impact*

Goldair, onze partner voor de verzending vanuit Griekenland naar Nederland, is op weg naar minimale milieu-impact. Ze kijken naar verminderd energieverbruik en efficiënt afvalbeheer. Bovendien investeert Goldair in een open dialoog met belanghebbenden en erkennen ze de verwachtingen van een duurzame toekomst/wereld.

### *QLS: Optimalisatie van bezorgroutes*

Voor onze pakketdienst werken we samen met QLS Fulfilment, die verantwoordelijk is voor de voorraad en distributie van de verzendingen. QLS zet zich in voor het optimaliseren van bezorgroutes om brandstofefficiëntie te maximaliseren en onnodige kilometers te vermijden. Ze werken, naast ons, samen met meer dan 1500 webshops en halen deze efficiënt op, waardoor het aantal voertuigen op de weg wordt verminderd en bijgedragen wordt aan het verminderen van files.

### *PostNL: Efficiëntie en samenwerking*

PostNL is onze partner voor het transport van hun locatie naar onze klanten in Nederland en België. Als logistiek bedrijf in de keten streven ze naar efficiëntie en het vermijden van onnodige kilometers. Dit doen ze door nauwer samen te werken en verzendingen te bundelen. Hierdoor kan de bezorger alles in één route halen én brengen. PostNL stimuleert ook oplossingen zoals het verminderen van lucht in verpakkingen en bezorging op PostNL-locaties. Door minder kilometers af te leggen, worden niet alleen kosten bespaard, maar ook de uitstoot verminderd. Daarnaast draagt dit bij aan een betere bereikbaarheid van steden. De gemiddelde uitstoot van een pakket is op dit moment 270 gram.

### *Actieve CO2-reductie en bewustzijn*

Bij MetOlijf.nl nemen we deel aan actieve gesprekken met onze accountmanagers om het aandeel CO2 dat we genereren te identificeren en actief terug te dringen, terwijl we wel willen blijven groeien. We streven ernaar om elk kwartaal te evalueren hoe we de CO2-uitstoot kunnen verminderen en te zoeken naar alternatieve oplossingen om de transportuitstoot zo laag mogelijk te houden. Daarnaast moedigen we onze klanten aan om te kiezen voor ophalen bij een afhaalpunt of ervoor te zorgen dat de ontvanger thuis is op het moment van bezorging, om onnodige ritten te voorkomen.

Wij nemen het verminderen van de CO2-uitstoot door transport uiterst serieus. We werken samen met duurzame partners zoals Goldair, QLS en PostNL, die allemaal op weg zijn naar efficiënte en milieuvriendelijke transportoplossingen. Door continue dialoog, evaluatie en bewustwording blijven we actief streven naar CO2-reductie en het minimaliseren van onze impact op het milieu. Samen kunnen we een duurzame toekomst creëren waarin transport en CO2-uitstoot hand in hand gaan.

## Hoofdstuk 6: Energiereductie

Wij zijn ons zeer bewust van de impact die onze activiteiten hebben op het milieu. Daarom zijn we bezig om ons energieverbruik voortdurend te verminderen en onze ecologische voetafdruk te verkleinen. In dit hoofdstuk delen we graag de inspanningen die we hebben geleverd om het energieverbruik in onze webshop te verminderen. Van het gebruik van groene stroom tot het implementeren van energiebesparende technologieën, we nemen diverse maatregelen om ons energieverbruik te optimaliseren.

### *Groene stroom uit Nederland*

Bij MetOlijf.nl geloven we in de kracht van groene energie. Daarom zijn we enige tijd geleden overgestapt op groene stroom die afkomstig is uit duurzame bronnen in Nederland. Door deze overstap verminderen we onze afhankelijkheid van fossiele brandstoffen en dragen we bij aan de vermindering van de CO<sub>2</sub>-uitstoot.

### *Efficiënte verlichting*

Een van de eerste maatregelen die we hebben genomen om ons energieverbruik te verminderen, is het gebruik van energiezuinige verlichting. We hebben timers geïnstalleerd voor de verlichting in ons kantoor en magazijn, zodat de lampen alleen branden wanneer dat nodig is. Daarnaast hebben we de hoofdverlichting vervangen door kleinere lampen, die minder energie verbruiken. Hierdoor hebben we al een aanzienlijke energiebesparing gerealiseerd. Hier is geen nulmeting voor gedaan, aangezien we dit vanaf de eerste dag al hebben toegepast.

### *Bewust energiegebruik op kantoor*

Bij MetOlijf.nl stimuleren we bewust energiegebruik op kantoor. We hebben een cultuur gecreëerd waarin medewerkers worden aangemoedigd om verantwoordelijk om te gaan met energie. Dit betekent dat we de verwarming zo min mogelijk gebruiken en de thermostaat in de winter met één graad omlaag hebben bijgesteld. Daarnaast hebben we ervoor gezorgd dat de hoofdverlichting altijd uitstaat, tenzij er specifieke werkzaamheden worden uitgevoerd. Ook tijdens de nacht wordt het kantoor volledig verduisterd, zonder extra reclameverlichting. Door deze bewuste aanpak verminderen we ons energieverbruik aanzienlijk.

### *Duurzaam transport*

Ons eigen transport is ook duurzaam. Onze medewerkers komen uitsluitend (op een zeer enkele keer na) met de fiets naar het werk, waardoor we de CO<sub>2</sub>-uitstoot van woon-werkverkeer met 95% hebben verminderd. Daarnaast hebben we besloten om de bedrijfsauto niet langer te gebruiken, wat resulteert in een besparing van 6 tot 16 kilometer per dag. Door deze maatregelen te nemen, dragen we bij aan de vermindering van de CO<sub>2</sub>-uitstoot en bevorderen we duurzaam transport, en dan hebben we het nog niet eens over de gezondheidsvoordelen gehad wat fietsen naar het werk met zich meebrengt.

Wij zijn ons zeer bewust van onze verantwoordelijkheid om ons energieverbruik te verminderen en onze ecologische voetafdruk te verkleinen. Door over te stappen op groene stroom, het implementeren van energiebesparende technologieën en het bevorderen van bewust energiegebruik op kantoor, hebben we aanzienlijke stappen gezet op het gebied van energiereductie. Daarnaast nemen we ook duurzame transportmaatregelen, zoals het stimuleren van fietsgebruik en het stoppen met het gebruik van de bedrijfsauto. Met deze inspanningen dragen we bij aan een duurzamere toekomst en laten we zien dat zelfs als kleine organisatie, we een grote impact kunnen maken.

## **Hoofdstuk 7: Afvalbeheer**

We doen alles wat er binnen onze macht ligt om verantwoordelijke om te gaan met afval en het minimaliseren van onze ecologische voetafdruk. In dit hoofdstuk wil ik graag beschrijven hoe we ons inzetten om afval te minimaliseren en op verantwoorde wijze te beheren.

### *Afvalscheiding en recycling*

Onze toewijding aan duurzaamheid begint al in ons magazijn, waar we ervoor zorgen dat al het afval van de toegezonden pallets direct wordt gescheiden. Plastic en karton worden apart gesorteerd en afgevoerd door gespecialiseerde recyclingbedrijven. Door deze zorgvuldige afvalscheiding dragen we bij aan het verminderen van de belasting van stortplaatsen en bevorderen we het hergebruik van waardevolle materialen.

Daarnaast hebben we nauw samengewerkt met onze grootste leverancier om het gebruik van piepschuim voor het veilig verzenden van producten te elimineren. In plaats daarvan maken zij nu gebruik van gerecycled papier. Dankzij deze overgang besparen we maandelijks zo'n 1500 tot 2000 liter plastic. Het karton en de dozen die we ontvangen, worden bewaard en hergebruikt voor B2B-bestellingen en het opvullen van pakketten voor grote B2C-orders.

We hebben ook het printen van documenten tot bijna 0 gereduceerd en stimuleren het gebruik van digitale communicatiemiddelen om papierafval te verminderen. Dit doen we bijvoorbeeld ook door de pakbon uitsluitend digitaal te versturen: dit heeft al 150.000 A4'tjes bespaard.

### *Vermindering van verpakkingsafval*

Om verpakkingsafval te verminderen, hebben we verschillende maatregelen genomen. Allereerst zorgen we ervoor dat al onze zero-waste producten ook daadwerkelijk zero-waste worden geleverd. Voorheen werden deze producten vaak nog verpakt in plastic wikkels of doosjes, maar nu hebben we ervoor gekozen om meer producten in één doos te stoppen. Hierdoor wordt de verpakking sterker en verminderen we aanzienlijk het gebruik van plastic.

Bovendien gaan we ons inkoopbeleid aanpassen, waarbij we ruimer inkopen om het aantal transportroutes te verminderen. Door efficiëntere inkooppraktijken kunnen we de noodzaak van extra verpakkingen en verzendingen minimaliseren, wat resulteert in minder verpakkingsmateriaal en een lagere CO<sub>2</sub>-uitstoot.

### *Bewustwording en betrokkenheid van medewerkers*

We geloven dat bewustwording en betrokkenheid van medewerkers essentieel zijn om ons afvalbeheerbeleid succesvol te implementeren. Daarom moedigen we al onze medewerkers aan om afvalbewust te zijn en duurzaamheid te integreren in hun dagelijkse werkzaamheden. Dit geldt ook voor afval bij de lunch: we gooien zo min mogelijk weg. Daarnaast hebben we de lunchvoorzieningen aangepast door zo vaak mogelijk lunchartikelen van Too Good To Go te gebruiken, fruit zonder verpakking aan te schaffen en single-use plastics volledig te vermijden.

### *Hergebruik van geretourneerde producten*

Zelfs met retouren zetten we ons in om verspilling te minimaliseren. Als een geretourneerd product nog steeds hygiënisch verpakt is, verzegeld en in perfecte staat verkeert, maar niet door de klant wordt gewenst, gebruiken we het als tester voor andere klanten. Op deze manier voorkomen we dat producten onnodig worden weggegooid en stellen we klanten in staat om sneller en beter een nieuwe keuze te maken wanneer ze hun bestelling hebben ontvangen.

Dit geldt ook voor afsnijdsels van onze handgemaakte zepen. We verspillen niets en maken gebruik van deze afsnijdsels om te dienen als testers of voor andere doeleinden, waardoor we de hoeveelheid afval aanzienlijk verminderen.

Toch zijn er ook mensen die samples niet waarderen. Daarom komt er een mogelijkheid om actief aan te geven dat samples niet gewenst zijn. Hierdoor heeft de klant ook minder afval en gaan de samples naar mensen die het wél van toegevoegde waarde vinden.

Samenvattend werken we bij MetOlijf.nl hard om afval te minimaliseren en verantwoord te beheren. Door middel van afvalscheiding, recycling, vermindering van verpakkingsafval, bewustwording onder medewerkers, het actief weigeren van samples tijdens het bestelproces en het hergebruik van geretourneerde producten streven we ernaar om onze impact op het milieu te verminderen en bij te dragen aan een duurzamere toekomst.

## **Hoofdstuk 8: Klantbewustwording**

We hechten veel waarde aan het vergroten van de klantbewustwording omtrent duurzaamheid en het stimuleren van milieuvriendelijke keuzes. In dit hoofdstuk zal ik beschrijven hoe we klanten bewust maken van duurzaamheid en hen aanmoedigen om een duurzame levensstijl te omarmen.

### *Transparantie en informatie*

We zijn momenteel bezig met de ontwikkeling van een ingrediëntendatabank om onze klanten eerlijke en transparante informatie te verstrekken over al onze ingrediënten, inclusief hun gebruik en biologische afbreekbaarheid. Hiermee streven we ernaar om klanten inzicht te geven in de producten die ze kopen, zodat ze weloverwogen keuzes kunnen maken op basis van hun persoonlijke waarden en voorkeuren.

Daarnaast investeren we in een geavanceerd filteringsysteem waarmee klanten zelf hun duurzaamheidsbeslissingen kunnen maken. Of ze nu op zoek zijn naar veganistische producten, zero-waste opties, biologisch afbreekbare formules, siliconenvrije producten of sulfaatvrije alternatieven: alles wordt duidelijk en overzichtelijk gemaakt. Binnen enkele klikken kunnen klanten het perfecte product vinden dat past bij hun duurzaamheidsbehoeften. In de nabije toekomst (laatste kwartaal van 2023 / eerste kwartaal van 2024) zullen we ook een korte quiz in onze interne zoekmachine implementeren, waardoor de zoekervaring nog persoonlijker en de resultaten van duurzame producten inzichtelijker worden. We verwachten dat dit project medio 2024 voltooid zal zijn.

### *Stimuleren van duurzaam gebruik*

We moedigen onze klanten actief aan om zo duurzaam mogelijk met onze producten om te gaan. We geven aan wat de minimale hoeveelheid is die nodig is voor optimale effectiviteit en een langere levensduur van het product. Bovendien stimuleren we klanten om badzout in glazen flessen en olijfolieflessen een tweede leven te geven, bijvoorbeeld als vaas voor bloemen of voor het bewaren van keukenzout. Op deze manier willen we inspiratie bieden voor hergebruik en het verminderen van afval.

Bij elke verzending voegen we een handgeschreven briefje toe, niet alleen om de bestelling een persoonlijk tintje te geven, maar ook om klanten te informeren over het scheiden van het vulmateriaal. Door duidelijke instructies te verstrekken, willen we ervoor zorgen dat het verpakkingsmateriaal op de juiste manier wordt afgevoerd en gerecycled.

### *Duurzame blogs en klantinteractie*

Naast het verstrekken van informatie over onze producten en hun toepassing, zijn we van plan om vanaf 2024 duurzame blogs te schrijven. Deze blogs zullen een breed scala aan onderwerpen behandelen, zoals tips voor het verminderen van afval in de badkamer, het hergebruik van flessen, informatie over biologisch afbreekbare ingrediënten en koraalvriendelijke zonnebrandfilters. We willen ook de dialoog aangaan met onze klanten om te achterhalen welke duurzaamheidsonderwerpen hen aanspreken, zodat we gerichte informatie en advies kunnen bieden die relevant is voor hun interesses en behoeften.

Daarnaast moedigen we klanten aan om hun eigen ervaringen en duurzaamheidstips met ons te delen. We verwelkomen hun feedback, suggesties en verhalen, en streven ernaar om een gemeenschap van bewuste consumenten te creëren die elkaar inspireren en ondersteunen op hun duurzaamheidsreis.

Kortom: wij willen bij MetOlijf.nl klanten bewust maken van duurzaamheid en hen aanmoedigen om milieuvriendelijke keuzes te maken. Door middel van transparante informatie, geavanceerde filters, stimulering van duurzaam gebruik, duurzame blogs en actieve klantinteractie, streven we ernaar om een

duurzaamheidsbewuste gemeenschap te creëren en samen te werken aan een betere toekomst voor onze planeet.

## Hoofdstuk 9: Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) is een benadering waarbij wij streven naar een evenwichtige aanpak van economische, sociale en milieuaspecten in onze activiteiten en ons DNA van het bedrijf. Het gaat verder dan alleen omzet, maar houdt juist rekening met de impact van de bedrijfsvoering op de samenleving, communities en het milieu. We zetten hier uiteen hoe we onze verantwoordelijkheid nemen voor de effecten van de bedrijfsactiviteiten op stakeholders, zoals werknemers, klanten, leveranciers, lokale gemeenschappen en het milieu.

### *MVO bij MetOlijf.nl*

Bij MetOlijf.nl staat Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen centraal in onze bedrijfsfilosofie. We geloven dat duurzaamheid, inclusie en persoonlijke en zakelijke groei hand in hand kunnen gaan. Daarom hebben we bewuste keuzes gemaakt om een positieve impact te hebben op de wereld om ons heen.

### *Impact op het milieu verminderen*

Hoewel we uitdagingen tegenkomen in onze zoektocht naar volledige duurzaamheid, zijn we vastberaden om het verschil te maken. Als kleine organisatie hebben we geleerd dat we invloed kunnen uitoefenen op de industrie door druk uit te oefenen op de bedrijven waarmee we samenwerken. We zijn gestopt met het inkopen van belastende producten en vervangen ze door alternatieven die wel aan onze duurzaamheidsnormen voldoen.

### *Sociale verantwoordelijkheid*

Naast het verminderen van onze milieu-impact, nemen we onze sociale verantwoordelijkheid serieus. We werken samen met leveranciers die eerlijke en ethische praktijken hanteren. We hechten waarde aan mensenrechten, arbeidsomstandigheden en eerlijke handelspraktijken. Door zorgvuldig onze leveranciers te selecteren en met hen samen te werken, streven we naar een positieve bijdrage aan de levens van de mensen die betrokken zijn bij onze toeleveringsketen.

### *Samenwerking met de gemeenschap*

We geloven ook in het belang van samenwerking met de lokale gemeenschap. We ondersteunen lokale initiatieven en goede doelen die zich inzetten voor duurzaamheid en sociale rechtvaardigheid. Dit doen we samen met de leveranciers van onze producten. Door ons in te zetten voor de gemeenschap waarin we opereren, willen we een positieve impact hebben en anderen inspireren om ook actie te ondernemen.

Enkele voorbeelden van initiatieven van onze leveranciers:

### *Olive-elia Shampoo Bars*

In samenwerking met Olive-elia heeft MetOlijf.nl shampoo bars ontwikkeld en gelanceerd op de internationale markt. Deze innovatieve, met de hand gemaakte en milieuvriendelijke (plasticvrije) shampoo- en conditionerbars zijn een bewijs van onze inspanningen om onze ecologische voetafdruk te verminderen. Door plasticvrije alternatieven te bieden, streven we ernaar om afval te verminderen en duurzamere keuzes te bevorderen.

### *Samenwerking met APIVITA*

We werken samen met APIVITA, een B Corp-gecertificeerd bedrijf dat zich inzet voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. APIVITA heeft een sterke focus op duurzaamheid en sociale verantwoordelijkheid in hun producten en activiteiten.

Een voorbeeld van hun inzet is te zien in hun zonnebrandproducten, waarbij ze samenwerken met "1% for the Planet". Dit partnerschap houdt in dat 1% van de opbrengst van deze producten wordt gedoneerd aan organisaties die zich inzetten voor milieubescherming en behoud van natuurlijke hulpbronnen.

Een ander initiatief van APIVITA is te vinden in hun Queen Bee-producten. Deze productlijn draagt bij aan het herstel van de bijenpopulatie op Evia, een eiland dat is getroffen door bosbranden, waardoor ook de bijenpopulatie is weggevaagd. Door middel van deze producten ondersteunt APIVITA bijenhouderijen en draagt het bij aan het behoud van bijen, die van essentieel belang zijn voor het ecosysteem.

#### *BIOselect & Kreta*

BIOselect is een ander merk waarmee we samenwerken en dat zich inzet voor duurzaamheid. Ze werken voornamelijk met de lokale bevolking op Kreta, waar hun producten worden geproduceerd. Met respect voor het milieu en de ingrediënten die ze van het land van Kreta verzamelen, creëren ze biologische cosmetica met zorgvuldig geselecteerde natuurlijke ingrediënten. Hun team bestaat uit professionele chemici, parfumeurs en ervaren kruidenverzamelaars die samenwerken om hoogwaardige biologische huidverzorgingsoplossingen te ontwikkelen.

#### *Mythos' Vrouwenproductlijn*

Mythos, een ander merk waarmee we al jarenlang samenwerken, heeft een nieuwe productlijn ontwikkeld die volledig is ontworpen door de vrouwen binnen het bedrijf. Deze productlijn is het resultaat van de expertise en creativiteit van de vrouwelijke medewerkers en weerspiegelt hun toewijding aan het leveren van hoogwaardige producten. Deze inclusieve aanpak toont aan dat het bedrijf waarde hecht aan diversiteit en gelijkheid in hun team. In het verleden deden ze mee aan Ocean Clean-ups en is het een betrokken familiebedrijf dat in het hart van de Griekse maatschappij staat.

Door samen te werken met bedrijven als APIVITA, Olive-elia, BIOselect en Mythos, streven we ernaar om onze klanten een breed scala aan duurzame en verantwoorde producten aan te bieden, terwijl we ook bijdragen aan sociale en ecologische initiatieven. We blijven ons inzetten voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en zullen blijven samenwerken met partners die dezelfde waarden delen.

Dit is slechts een glimp van onze inspanningen op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. We zijn voortdurend bezig met het ontwikkelen en verbeteren van onze MVO-initiatieven, omdat we geloven dat duurzaamheid, inclusie en respect voor de maatschappij en het milieu een continu proces is. We nodigen onze klanten, partners en gemeenschappen uit om met ons samen te werken aan een betere en duurzame toekomst. Ook als klanten initiatieven hebben die MetOlijf.nl een warm hart kunnen toedragen, zoals we eerder hebben gedaan door ontspanningsbehandelingen aan te bieden in een ziekenhuis dat gespecialiseerd is in kanker, bekijken we graag wat MetOlijf.nl en haar medewerkers kan betekenen.

## **Hoofdstuk 10: Samenvattend: Kleine organisatie, grootse impact voor een duurzame toekomst!**

Wij hebben een rotsvast vertrouwen in kleine organisaties die een grote impact kunnen hebben op het creëren van een duurzame wereld. We zijn gepassioneerd en vastberaden om onze planeet te beschermen en een positieve verandering teweeg te brengen. Ons duurzaamheidsbeleid omvat een breed scala aan initiatieven die ons in staat stellen om op verschillende fronten een verschil te maken.

Een van onze belangrijkste doelen is het terugdringen van de plastic uitstoot. We werken nauw samen met partners om zero-waste producten te ontwikkelen, zoals onze innovatieve shampoo bars en conditioner bars. Door plasticvrije alternatieven te bieden, streven we ernaar om afval te verminderen en een bewuste keuze te stimuleren.

Daarnaast zijn we ons bewust van de impact van bepaalde ingrediënten op het milieu, met name op koraalriffen. Daarom hebben we gestuurd naar de ontwikkeling van nieuwe formules die koraalvriendelijk zijn en toch effectieve – en veilige – resultaten leveren. We streven ernaar om producten te bieden die zowel goed zijn voor onze klanten als voor het mariene ecosysteem.

We nemen ook actie om onze ecologische voetafdruk te verminderen. We hergebruiken kartonnen verpakkingen en verzenddozen van onze leveranciers om verspilling te minimaliseren. Door bewust om te gaan met materialen verminderen we de impact op het milieu en streven we naar een circulaire economie.

Bij MetOlijf.nl geloven we dat educatie een krachtig middel is om duurzaamheid te bevorderen. We zetten ons in voor duurzaamheidseducatie, zowel intern binnen ons team als extern bij onze klanten. We delen informatie, tips en advies om bewustwording te vergroten en mensen aan te moedigen om duurzame keuzes te maken.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) is een integraal onderdeel van onze bedrijfsfilosofie. We ondersteunen en participeren in diverse MVO-initiatieven, zoals samenwerkingen met gecertificeerde B Corp-organisaties en donaties aan milieubeschermingsorganisaties. We streven ernaar om een positieve impact te hebben op zowel lokale als mondiale gemeenschappen.

Onze inzet voor duurzaamheid beperkt zich niet alleen tot externe activiteiten. We implementeren ook krachtige energiebesparingen op ons kantoor, zoals het gebruik van energiezuinige apparatuur en verlichting. We streven naar een zo klein mogelijke ecologische voetafdruk in al onze bedrijfsactiviteiten.

Inclusief en respectvol: dat is MetOlijf.nl. Naar onze klanten, naar onze leveranciers – maar ook naar onszelf. We creëren een fijne werksfeer waarin iedereen zichzelf kan zijn en waar diversiteit en gelijkheid worden gewaardeerd. We erkennen dat het de inzet van ons toegewijde team is dat ons in staat stelt om onze duurzaamheidsdoelen te bereiken.

Wat begon met slechts 35 producten, is uitgegroeid tot 's werelds grootste aanbieder van Griekse cosmetica. Onze reis is telkens nieuw en heeft prachtige vergezichten, en we zijn vastbesloten om onze groei voort te zetten met duurzaamheid als leidraad. Samen met onze partners en klanten willen we blijven streven naar een betere toekomst voor onze planeet.

Bij MetOlijf.nl geloven we dat elke stap, hoe klein ook, een verschil kan maken. We nodigen iedereen uit om deel te nemen aan onze missie om duurzaamheid te omarmen en samen een positieve impact te creëren. Laten we samen bouwen aan een prachtige en duurzame wereld.